

التدبير، مسار (Commerce et Marketing) Filière :

Marketing Opérationnel Module :

أوراغ هاجر : Enseignant(s)

Normale Session :

5 Semestre :

2025/2026 Année universitaire :

N°	NOM	Prénom	CNE	Salle	N° Examen	Note	Note rectifiée
24	AMAZOUGH	ABDERRHMANE	M138155723	القاعة A9 الكلية المتعددة التخصصات	24	9,00	Note méritée
101	ELHAKIKI	RAJA	D132173314	القاعة A10 الكلية المتعددة التخصصات	16	4,50	Note méritée
108	FARHI	OUSSAMA	M131215396	القاعة A10 الكلية المتعددة التخصصات	23	8,00	Note méritée
145	KERTIT	OUIAM	C136074694	القاعة A10 الكلية المتعددة التخصصات	60	8,50	Note méritée
179	MOUSSAOUI	FATIMA-ZAHRA	M130103719	القاعة B7 الكلية المتعددة التخصصات	9	4,50	Note méritée
245	Zouadi	Brahim	M137222358	القاعة B7 الكلية المتعددة التخصصات	75	16,00	Note méritée

Aourarh Hajar

*(Signature)*

