

Filière : (Commerce et Marketing) مسار التدبير،

Module : Etude de marché

Enseignant(s) : اوراغ هاجر

Session : Rattrapage

Semestre : 5

Année universitaire : 2025/2026

N°	NOM	Prénom	CNE	Note SN	Note SR	Note Finale	Validation
1	AALOUCHE	HIND	M130096724	4,50	6,50	6,50	N.Validé
2	AIT MOCH	BADR	M130223127	6,00	ABS	6,00	N.Validé
3	ETTIHIR	RQIA	M139251130	5,50	7,00	7,00	N.Validé
4	MOUILEH	ELMOKHTAR	M138217192	5,00	ABS	5,00	N.Validé
5	OU-ABBOU	IMANE	B130046235	6,50	10,00	10,00	Validé
6	OUABDESLEM	FARIDA	M130137667	6,00	7,00	7,00	N.Validé
7	ouali	souhaila	M139293402	5,50	10,00	10,00	Validé
8	Talibi	Omar	M131491431	6,50	7,00	7,00	N.Validé
9	TIMILLA	ZINEB	M132123912	6,50	7,00	7,00	N.Validé

Statistiques :

Nb. Etudiants inscrits au module	:	9
Nb. Etudiants ayant validé le module	:	2
Nb. Etudiants n'ayant pas validé le module	:	7
Nb. Etudiants absents	:	2